

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe ambientit		
Titulli i lëndës:	E-Turizmi		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	II		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:			
Detajet kontaktuese:	@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës	<i>Lënda ofron të dhëna të përgjithshme në fushën e turizmit elektronik, pasqyron dhe jep informacione mbi aplikimet intensive të informacionit për industrinë e turizmit dhe përshkruan zhvillimin e turizmit elektronik, si dhe motivet, përfitimet dhe sfidat e trendëve të fundit.</i>		
Qëllimet e lëndës:	<i>Qëllimi i lëndës është që studentët të njihen me aplikimin e teknologjisë së informacionit në operacione në kompani nga industria e turizmit. Theks i veçantë vihet në vendosjen e produkteve dhe shërbimeve të ofruara nga këto kompani, por me ndihmën e teknologjive moderne të informacionit.</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • kuptoj konceptin e tregtisë elektronike, nocionet e E-destinacionit, E-agjensioneve, E-pagesave etj. • zhvilloj ndërlidhjen e E-biznesit me sektorin e turizmit • aplikoj shërbime turistike me ndihmën e teknologjisë së informacionit. • elaboroj shërbimet turistike në kompanitë e ndryshme turistike. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Mësim teorik dhe praktik	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	4	2	8
Detyra të shtëpisë			

Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	60
Përgatitja përfundimtare për provim	6	1	6
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	1	1
Projektet, prezantimet ,etj.			
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:			
<i>Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste te studimit dhe diskutime në klasë.</i>			
Metodat e vlerësimit:			
<i>Punim seminarik (rast studimor) 40% Provim 60%</i>			
Literatura			
Literatura bazë:	1. <i>E-Tourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. Gosport: Prentice Hall 2003</i>		
Literatura shtesë:	2. <i>Arturo Montejoráez, J. M.-O.-C.-S. (2011), Otium: A web based planner for tourism and leisure.Expert Systems with Applications</i> 3. <i>Dimitrios Buhalis, R. L. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. Tourism Management 2008E-Tourism January In book: Encyclopedia of Tourism, Publisher: New York: Springer 2016.</i>		
Plani i dizajnuar i mësimit:			
Java	Ligjërata që do të zhvillohet		
<i>Java e parë:</i>	<i>Informacioni dhe ekonomia digjitale</i>		
<i>Java e dytë:</i>	<i>Interneti</i>		
<i>Java e tretë:</i>	<i>Operacioni elektronik (zhvillimi, gjerësia, modelet)</i>		
<i>Java e katërt:</i>	<i>E-commerce (përkufizimi, zhvillimi, mundësitë, modelet)</i>		
<i>Java e pestë:</i>	<i>Bankingu elektronik</i>		
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Punë elektronike në administratën publike</i>		
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Marketing elektronik</i>		
<i>Java e tetë:</i>	<i>Zhvillimi dhe përdorimi i internetit në turizëm</i>		
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Fushat e aplikimit të IT në turizëm</i>		
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>E- kompanitë ajrore</i>		
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>E-Hoteleri</i>		
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Operatorët E-turistik</i>		
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Agjensitë e udhëtimit elektronik</i>		
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<i>E – destinacionet</i>		
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Siguria në Internet</i>		

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.