

## SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
<b>Njësia akademike:</b>	Fakulteti i Turizmit dhe ambientit		
<b>Titulli i lëndës:</b>	Zhvillimi i bizneseve dhe ndërmarrësia në turizëm		
<b>Niveli:</b>	Master		
<b>Statusi lëndës:</b>	Obligative		
<b>Viti i studimeve:</b>	I		
<b>Numri i orëve në javë:</b>	4		
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	6		
<b>Koha / lokacioni:</b>			
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	Fari Bushi		
<b>Detajat kontaktuese:</b>	fari.bushi@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	<i>Lënda fokusohet në planifikimin, zhvillimin dhe menaxhimin e bizneseve në fushën e turizmit dhe hotelerisë.</i>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<i>Qëllimi i lëndës është që të përgatisë studentët me njohuri teorike dhe praktike se si të drejtojnë një biznes. Lënda është e dizajnuar që studentët të jenë të aftë të zhvillojnë dhe avancojnë biznesin dhe ndërmarrësin në fushën e turizmit.</i>		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vlerësojë rolin e ndërmarrësisë, duke përfshirë ndërmarrësin korporatave në zhvillimin e turizmit rajonal / lokal.</li> <li>• analizojë procesin e sipërmarrjes dhe vlerësojë ndikimin e mjedisit të jashtëm në aktivitetet sipërmarrëse në turizëm.</li> <li>• diskutojë karakteristikat e organizatave sipërmarrëse dhe bizneset e vogla dhe të mesme familjare dhe të shpjegojnë mënyrat e menaxhimit dhe organizimit të tyre.</li> <li>• zbatojë parimet themelore të ndërmarrësisë në menaxhimin e ndërmarrjeve turistike</li> </ul>		
Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Mësim teorik dhe praktik	4	15	60
Punë praktike	2	5	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			

Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	14	42
Përgatitja përfundimtare për provim	2	9	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezantimet ,etj.			
<b>Totali</b>			<b>151</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b> <i>Ligjërata të kombinuara me raste studimi.</i>			
<b>Metodat e vlerësimit:</b> Punim seminarik (rast studimor) 40% Provim 60%			
Literatura			
<b>Literatura bazë:</b>	1. Morrison, A., Rimmington, M. and Williams, C, <i>Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries</i> , Abingdon, Routledge, 2011. Barringer, BR & Ireland, RD (2011).		
<b>Literatura shtesë:</b>	2. Buhalis, D. and Costa. C., <i>Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools</i> , Oxford: Butterworth-Heinemann, 2006. 3. <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (4th ed.)</i> , London: Prentice Hall (or latest edition). 4. Green, JV, <i>The Opportunity Analysis Canvas</i> , Venture Artisans Press, 2013.		
<b>Plani i dizajnuar i mësim:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>		
<i>Java e parë:</i>	<i>Hyrje në ndërmarrësin e turizmit.</i>		
<i>Java e dytë:</i>	<i>Ndërmarrësia</i>		
<i>Java e tretë:</i>	<i>Njohja e mundësive dhe krijimi i ideve</i>		
<i>Java e katërt:</i>	<i>Analiza e fizibilitetit</i>		
<i>Java e pestë:</i>	<i>Hartimi i një biznes plani i një ndërmarrje turistike</i>		
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Analiza e industrisë dhe konkurruesit</i>		
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Zhvillimi i një moduli efikas të biznesit</i>		
<i>Java e tetë:</i>	<i>Efikasiteti i biznesit</i>		
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Përgatitja e fondacionit të duhur etik dhe ligjor</i>		
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Vlerësimi i fuqisë dhe qëndrueshmërisë financiare të ndërmarrjes së re turistike</i>		
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Ndërtimi i një ekipi të ri të ndërmarrjes turistike</i>		
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Burimet e financimit të ndërmarrjeve turistike</i>		
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Çështjet unike të marketingut</i>		
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<i>Përgatitja dhe vlerësimi i sfidave të rritjes së ndërmarrjeve turistike</i>		
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Prezantimi i punimeve</i>		

**Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:**

*Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.*