

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe ambientit		
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i inovacioneve në turizëm		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	I		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Petrit Hasanaj		
Detajet kontaktuese:	petrit.hasanaj@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës	<i>Kjo lëndë fokusohet në zhvillimin e inovacioneve dhe kreativitetin lidhur me produktet dhe shërbimet e reja turistike dhe hoteliere.</i>		
Qëllimet e lëndës:	<i>Qëllimi i lëndës është të përgatisë studentët me njohuri për konceptin e inovacionit dhe rëndësinë e tij në organizatë duke përfshirë menaxhimin e procesit të inovacioneve. Studimi mbulon risi në procesin e teknologjisë, inovacionit në korporatë/ndërmarrje, risi në kërkimin shkencor, vendosjen, risi në ndërmarrjet shërbyese hoteliere.</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>kuptoj rëndësinë e dijes dhe kreativitetit në funksion të inovacioneve dhe zhvillimit të qëndrueshëm,</i> • <i>dij për natyrën, procesin dhe fazat e krijimit e inovacioneve si dhe procesin e shndërrimit të ideve në inovacione</i> • <i>kuptoj rëndësinë e inovacioneve në kontekst të globalizimit;</i> • <i>analizoj ndërlidhjet në mes të inovacionit dhe sipërmarrjes krijuese</i> 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Mësim teorik dhe praktik	4	15	60
Punë praktike	2	5	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45

Përgatitja përfundimtare për provim	2	9	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezantimet ,etj.			
Totali			154

Metodologjia e mësimdhënies: *Ligjërata të kombinuara me raste studimi.*

Metodat e vlerësimit: Punim seminarik (rast studimor) 30%
Provim 70%

Literatura

Literatura bazë:

1. *Trott, P, Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall, 2008.*
2. *K. Gorica, N. Kocolari, Produkti turistik, Tirane, 2002.*

Literatura shitesë:

3. *Ettlie, J.E., Managing Technology Innovation, John Wiley & Sons, 2000.*
4. *Clayton M. Christensen, The Innovator's Dilemma, Clayton M. Christensen, Harper Collins Publishers,2003.*

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	<i>Kuptimi i turizmit dhe i produktit turistik</i>
<i>Java e dytë:</i>	<i>Turizmi urban</i>
<i>Java e tretë:</i>	<i>Produktet turistike dhe hoteliere</i>
<i>Java e katërt:</i>	<i>Produktet turistike dhe hoteliere në turizmin rural</i>
<i>Java e pestë:</i>	<i>Karakteristikat e kërkesës në turizmin rural</i>
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Produkti turistik dhe hotelier në turizmin shëndetësor.</i>
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Bashkëpunimi me produkte të tjera</i>
<i>Java e tetë:</i>	<i>Praktika e zhvillimit të produktit.</i>
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Turizmi aktiv</i>
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Turizmi aktiv dhe produkti turistik</i>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Ekoturizmi dhe zhvillimi i produktit turistik dhe hotelier.</i>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Produkti turistik në turizmin e verës dhe gastronomisë.</i>
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Motivimet turistëve, sfondi socio-kulturor, sjellje turistike, zakonet e udhëtimit.</i>
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<i>Zhvillimi i produkteve, praktika e zhvillimit të produktit. Produktet aktive të turizmit të përzgjedhura nga rajonet.</i>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Prezantim i punimeve</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratarave dhe ushtrimeve është e obligueshme.

