

## SYLLABUS

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>			
<b>Njësia akademike:</b>	Fakulteti i Turizmit dhe ambientit		
<b>Titulli i lëndës:</b>	Menaxhimi strategjik		
<b>Niveli:</b>	Master		
<b>Statusi lëndës:</b>	Obligative		
<b>Viti i studimeve:</b>	II		
<b>Numri i orëve në javë:</b>	4		
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	6		
<b>Koha / lokacioni:</b>			
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>			
<b>Detajet kontaktuese:</b>	@ushaf.net		
<b>Përshkrimi i lëndës</b>			
	<i>Lënda fokusohet në vizionin dhe objektivat e ndërmarrjeve duke zhvilluar politika dhe plane drejt realizimit të strategjive të ndërmarrjes.</i>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>			
	<i>Qëllimi i kësaj lënde është të përgatisë në të ardhmen menaxherë strategjikë (udhëheqës) për një mënyrë sistematike duke aplikuar planifikimin strategjik drejt një objekti të përcaktuar qartë si dhe përdorimin e një informacion të gjerë për të kuptuar karakteristikat e vendimeve strategjike duke përcaktuar drejtimet afatgjata të një organizate.</i>		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>			
	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>njoh menaxhimin strategjik të avancuar duke përcaktuar vlerat e menaxhimit strategjik.</i></li> <li>• <i>kuptoj procesin e menaxhimit strategjik si dhe marrëdhëniet ndërmjet funksioneve të biznesit të tilla si: financave, burimeve njerëzore, marketing, dhe operacionet.</i></li> <li>• <i>aplikoj procesin e menaxhimit strategjik dhe planifikimit strategjik në organizata të ndryshme.</i></li> <li>• <i>analizojë problemet komplekse, të pa strukturuara cilësore dhe sasiore, duke përdorur mjetet e duhura</i></li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithsej</b>
Mësim teorik dhe praktik	4	15	60
Punë praktike	2	5	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15

Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgatitja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezantimet ,etj			
<b>Totali</b>			<b>146</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b> <i>Ligjërata të kombinuara me raste studimi.</i>			
<b>Metodat e vlerësimit:</b> <i>Punim seminarik (rast studimor) 40% Provim 60%</i>			
Literatura			
<b>Literatura bazë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charles W.L Hilland Gareth R. Jones, <i>Strategic Management: An Integrated Approach, 8th edition Without the cases, Houghton Mifflin, 2008.</i></li> <li>2. Vasilika Kume, <i>Menaxhimi Strategjik, shtëpia botuese "PEGI", Tiranë.</i></li> </ol>		
<b>Literatura shitesë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Hill, T 2005, <i>Operations management, 2nd edn, Palgrave.</i></li> <li>4. Wild, R 2004, <i>Operations management, 6th edn, Continuum, London.</i></li> <li>5. Panariti, S 2009, <i>Menaxhimi i Operacioneve, Tirane.</i></li> <li>6. Slack, N, Chambers, S &amp; Johnson, R 2004, <i>Operations management, 6th edn, Financial Times/ Prentice Hall, Harlow.</i></li> </ol>		
<b>Plani i dizajnuar i mësimit:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>		
<i>Java e parë:</i>	<i>Një këndvështrim i menaxhimit strategjik</i>		
<i>Java e dytë:</i>	<i>Krijimi i filozofisë dhe misionit të kompanisë</i>		
<i>Java e tretë:</i>	<i>Studimi dhe parashikimi i mjedisit</i>		
<i>Java e katërt:</i>	<i>Analiza konkurruese</i>		
<i>Java e pestë:</i>	<i>Analiza e mjedisit të brendshëm</i>		
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Formulimi i objektivave strategjike</i>		
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Objektivat strategjike</i>		
<i>Java e tetë:</i>	<i>Identifikimi i alternativave strategjike</i>		
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Zgjedhja e alternativave strategjike</i>		
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Vlerësimi i alternativave strategjike</i>		
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Zbatimi i strategjisë</i>		
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Kontrolli i strategjisë I</i>		
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Kontrolli i strategjisë II</i>		
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<i>Menaxhimi i ndryshimeve</i>		

<b><i>Java e pesëmbëdhjetë:</i></b>	<b><i>Prezantimi i punimeve</i></b>
-------------------------------------	-------------------------------------

<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>	
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>	