

## SYLLABUS

| Të dhëna bazike të lëndës               |  |
|---|--|
| Njësia akademike:                       | Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit   |
| Titulli i lëndës:                       | Bazat e Ekonomisë  |
| Niveli:                                 | Bachelor   |
| Statusi lëndës:                         | Obligative   |
| Viti i studimeve:                       | I  |
| Numri i orëve në javë:                  | 4  |
| Vlera në kredi – ECTS:                  | 6  |
| Koha / lokacioni:                       |  |
| Mësimdhënësi i lëndës:                  | Leonora Haliti Rudhani – PhD Candidate   |
| Detajet kontaktuese:                    | leonora.rudhani@ushaf.net  |
| Përshkrimi i lëndës                     |  |
| <b>Përshkrimi i lëndës</b>              | <i>Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike, si degë e ekonomisë. Përqendrimi do të jetë mbi zgjedhjet dhe vendimet të cilat i marrin individët dhe firmat në kushte të resurseve të kufizuara. Vëmendje e veçantë do t'i kushtohet çështjeve si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, pamjaftueshmëria dhe efikasiteti; Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës; Sjellja konsumatore; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; dhe Sektori Publik;</i> |
| <b>Qëllimet e lëndës:</b>               | <i>Qëllimi i kësaj lënde është të pajis studentët me njohuritë themelore në fushën e ekonomisë, të kuptojnë natyrën e funksionimit të tregut të faktorëve dhe tregut të produkteve, të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhyr në jetën ekonomike; Të aftësojë studentët për aplikimin praktik .</i>   |
| <b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b> | <i>Pas përfundimit të këtij moduli, studenti do të jenë në gjendje të:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- di të interpretojë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, kostoja oportune dhe analiza marxhinale;</li> <li>- përdor konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike;</li> <li>- di të shpjegojë dhe të prezantojë grafikisht se si firmat marrin vendime në përcaktimin e çmimeve apo sasisë së prodhimit, në secilën prej</li> </ul>   |

|  |   |                  |                  |
|--|---|------------------|------------------|
|  | <p><i>strukturave të tregut;</i></p> <p>- <i>di të shpjegoj koston e prodhimit të firmave, të bëjnë paraqitjen e tyre në formë të Grafike përmes kurbave dhe t'i bëjnë komentimet e tyre;</i></p>   |                  |                  |
| <b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)</b> |   |                  |                  |
| <b>Aktiviteti</b>  | <b>Orë</b>  | <b>Ditë/javë</b> | <b>Gjithësej</b> |
| Ligjërata dhe ushtrime numerike  | 4   | 15               | 60               |
| Punë praktike  |   |                  |                  |
| Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet   | 2   | 1                | 2                |
| Ushtrime në teren  |   |                  |                  |
| Kollokfiume,seminare   |   |                  |                  |
| Detyra të shtëpisë   |   |                  |                  |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)   | 4   | 15               | 60               |
| Përgaditja përfundimtare për provim  | 5   | 5                | 25               |
| Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)  | 3   |                  | 3                |
| Projektet,prezentimet ,etj   |   |                  |                  |
| <b>Totali</b>  |   |                  | <b>150</b>       |
| <b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>  | <i>Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë</i>   |                  |                  |
| <b>Metodat e vlerësimit:</b>   | <i>Provimi final i vlerësuar me 100% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</i>   |                  |                  |
| <b>Literatura</b>  |   |                  |                  |
| <b>Literatura bazë:</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007,</i></li> <li>2. <i>“Hyrje në Ekonom”, Shtëpia Botues: Pegi Tiranë,</i></li> </ol>   |                  |                  |
| <b>Literatura shtesë:</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>John Sloman, Alison Wride,2009 Economics, 7<sup>th</sup> edition. Prentice Hall.</i></li> <li>4. <i>Mankiw.N.G &amp;Taylor .M.P 2010, Ekonomiks Mirkoekonomia, libër i përkthyer (Titulli: Economics ) UET Press, Tiranë.</i></li> </ol> |                  |                  |
| <b>Plani i dizajnuar i mësimit:</b>  |   |                  |                  |
| <b>Java</b>  | <b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>  |                  |                  |
| <b>Java e parë:</b>  | <b><i>Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike</i></b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 1.</i>  |                  |                  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | <i>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 1.<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa A</i>   |
| <b>Java e dytë:</b>         | <b>Kërkesa, oferta dhe ekuilibri I tregut.</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 2.<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa B.2<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 2</i>                            |
| <b>Java e tretë:</b>        | <b>Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës.</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 3.<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 2 dhe 3.<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa B.3</i>                        |
| <b>Java e katërt:</b>       | <b>Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa.</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 4.<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 7.</i>  |
| <b>Java e pestë:</b>        | <b>Firma dhe objektivat e saj</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 5.<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 5.<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.8</i>  |
| <b>Java e gjashtë:</b>      | <b>Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 6</i>  |
| <b>Java e shtatë:</b>       | <b>Kostoja.</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 7<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 5.</i>  |
| <b>Java e tetë:</b>         | <b>Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë .</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 8<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 5.<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.</i>           |
| <b>Java e nëntë:</b>        | <b>Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë .</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 8<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, pjesë nga Kapitulli 5.<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.</i> |
| <b>Java e dhjetë:</b>       | <b>Monopoli</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 9,<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, pjesë nga Kapitulli 5.<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.6</i>  |
| <b>Java e njëmbëdhjetë:</b> | <b>Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë.</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 10,<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.7<br/>Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, pjesë nga Kapitulli 5</i>             |
| <b>Java e dymbëdhjetë:</b>  | <b>Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit .</b><br><i>Mançellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 11,<br/>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.9</i>  |
| <b>Java e trembëdhjetë:</b> | <b>Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të</b>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <b>prodhimit</b> vazhdim.<br><i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 11, John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.9</i>   |
| <b>Java e katërbëdhjetë:</b>   | <b>Sektori publik</b><br><i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 12, Mankiw.N.G &amp; Taylor .M.P 2010, Kapitulli 4 John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa D.13</i> |
| <b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>   | <b>Përsëritje</b>  |
| <b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>   |  |
| <i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i> |  |