|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Të dhëna bazike të lëndës** | | | | | | |
| **Njësia akademike:** | | | **Universiteti i Shkencave Aplikative në Ferizaj**  **Fakulteti i Menaxhmentit - Menaxhment industrial** | | | |
| **Titulli i lëndës:** | | | **Etika ne Biznes** | | | |
| **Niveli:** | | | **Bachelor** | | | |
| **Statusi i lëndës:** | | | **Zgjedhore** | | | |
| **Viti i studimeve:** | | | **II** | | | |
| **Numri orëve në javë:** | | | **4** | | | |
| **Vlera në kredi:** | | | **5** | | | |
| **Koha / lokacioni:** | | |  | | | |
| **Mësimdhënësi i lëndës:** | | | **Prof.Ass.Dr.Sokol Krasniqi** | | | |
| **Detajet kontaktuese:** | | | **sokol.krasniqi@ushaf.net** | | | |
|  | | | | | | |
| **Përshkrimi i lëndës** | | | Për lëndën shtjellohet materiali shkencor qe ndërlidhët me mënyrën e sjelljes etike të gjithë akterëve në treg që nga definimi i konceptit të etikës në biznes, Etika dhe vlerat etike, Definimi i Etikës në Biznes, Morali, paraqitja e etikës në biznes pas viteve 1960, konfilkti në biznes, Zgjedhja e dilemave etike, Ndershmëria dhe Paanësia,transparenca dhe korrupsioni, Përgjegjësia shoqërore e ndërrmarrjes, Trajtimi etik i konsumatorëve, furnitorëve, punëtorëve  Diskrimimi në Punë,Motivimi i të punësuarve, Etika menaxheriale, dhe Marrja e Vendimeve Etike, Kodi i etikës. | | | |
| **Qëllimet e lëndës:** | | | Studentët të njoftohen dhe të aplikojnë vlerat etike dhe morale,transparencën dhe përgjegjesin shoqërore për veprimet e bëra gjatë kryerjes se veprimeve te ndryshme e sidomos kur duhet dhënë llogaridhenje për punën e tyre,shmangja e diskriminimit në punë dhe konflitit të interesit. | | | |
| **Rezultatet e pritura të nxënies:** | | | Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje:   * Të identifikojnë ate çka është e ligjshme dhe çka është e paligjshme, * Çka është etike dhe jo etike, * Pasojat e jotransparencës, * Pasojat e korrupsioniot, * Involvimin e shtetit në biznes etj. | | | |
|  | | | | | | |
| **Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)** | | | | | | |
| **Aktiviteti** | | | | **Orë** | **Ditë/javë** | **Gjithsej** |
| **Ligjërata** | | | | 4 | 15 | 60 |
| **Ushtrimet teorike laboratorike** | | | |  |  |  |
| **Punë praktike** | | | | 1 | 5 | 5 |
| **Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet** | | | | 1 | 5 | 5 |
| **Ushtrime në terren** | | | |  |  |  |
| **Kollokiume – seminare** | | | | 1 | 2 | 2 |
| **Detyra të shtëpisë** | | | | 1 | 5 | 5 |
| **Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)** | | | |  |  | 40 |
| **Përgatitja përfundimtare në provim** | | | | 1 | 2 | 2 |
| **Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)** | | | | 3 | 1 | 3 |
| **Projektet, prezantimetetj** | | | | **1** | **3** | **3** |
| **Totali** | | | |  |  | **125** |
|  | | | | | | |
| **Metodologjia e mësimdhënies ( dhe mësimnxënies)** | | Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)** | | 30% - Ese e pregaditur dhe prezantim  10% - Vijueshmeria dhe angazhimi në orë  60% - Provim final i vlerësuar me të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit. | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Mjetet e konkretizimit – TI** | | Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, Power point, etj. | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit** | | 70% Teori,  30% Praktike,Raste të studimit me prezentim , | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Literatura** | | | | | | |
| **Literatura bazë** | | 1. Dr.Hysen Çela: Etika e Biznesit,Tiranë 2014 | | | | |
| **Literatura shtesë** | | 1. Business Ethics for the 21 st Century, David M.Adams, Edward w.Maine 2. Trajtimet Etike, Prof.Dr.Mazllum Baraliu | | | | |
| **Plani i dizajnuar i mësimit:** | |  | | | | |
| **Java** | | **Ligjërata që do të zhvillohet** | | | | |
| **Java e parë** | Definimi i konceptit të etikës në biznes, Etika dhe vlerat etike, Definimi i Etikës në Biznes  Literatura Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e dytë** | Morali  Literatura Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e tretë** | Etika në biznes pas viteve të 60-ta  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e katërt** | Pjesëmarrësit në funksionimin e Biznesit  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e pestë** | Konfliktet në biznes  Literatura Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e gjashtë** | Zgjedhja e dilemave etike, Ndershmëria dhe Paanësia  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e shtatë** | Transparenca  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e tetë** | Testi 1 dhe prezantimi i eseve | | | | | |
| **Java e nëntë** | Korrupsioni  Literatura Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e dhjetë** | Përgjegjësia shoqërore e ndërrmarrjes  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e njëmbëdhjetë** | Trajtimi etik i konsumatorëve, furnitorëve, punëtorëve  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e dymbëdhjetë** | Diskriminimi më punë  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e trembëdhjetë** | Motivimi i të punësuarve, Etika menaxheriale, dhe Marrja e Vendimeve Etike  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e katërmbëdhjetë** | Kodi i etikës  Literatura: Dr. Hysen Çela:Etika e Biznesit | | | | | |
| **Java e pesëmbëdhjetë** | Pregaditja per provim dhe prezantimi i eseve | | | | | |
| **Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes** | | | | | | |
| Studenti është i obliguar t’i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte nda j kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme. | | | | | | |