

## SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit</b>		
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Planifikimi ne Turizem dhe Hoteleri</b>		
<b>Niveli:</b>	<b>Bachelor</b>		
<b>Statusi lëndës:</b>	<b>Zgjedhor</b>		
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>III</b>		
<b>Numri i orëve në javë:</b>	<b>4</b>		
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	<b>6</b>		
<b>Koha / lokacioni:</b>			
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	<b>Prof.Ass.Dr.Hysen Sogojeva</b>		
<b>Detajet kontaktuese:</b>	<b>hysen.sogojeva@ushaf.net</b>		
<b>Përshkrimi i lëndës</b>			
	<i>Kjo lënde informon studentët për konceptet themelore të planifikimit të turizmit</i>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>			
	<i>Objektivi kryesor i lëndës është tu ofrojë njohuri për rëndësinë e planifikimit dhe rritjes se turizmit. Përveç kësaj do të diskutohet se si rritja e paplanifikuar dhe e pakontrolluar e turizmit mund te sjelle rezultate negative dhe aspak te qëndrueshme, te shoqëruara jo rralle me dëmtime te pakthyeshme te ambientit dhe te vlerave socio-kulturore të shoqërisë si dhe politikat publike të turizmit.</i>		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>			
	<i>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studenti do të jenë në gjendje të:</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kuptojnë rëndësinë e planifikimin e turizmit,</li> <li>- njohin procesin e parashikimit te kerkeses turistike,</li> <li>- demostrojnë planifikim turistik ne nivel kombetare dhe rajonal si dhe zhvillimi i strategjise ne turizem dhe hoteleri.</li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithësej</b>
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	5
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	1	2	2
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	10	30
Përgaditja përfundimtare për provim	3	8	24

Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2		2
Projektet,prezentimet ,etj			
<b>Totali</b>			<b>126</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	<i>Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë</i>		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	<i>PUNIM SEMINARIK .....30%</i> <i>PROVIMI PERFUNDIMTAR .....70%</i>  <i>Provimi final i vlerësuar me 50 % të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</i>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Strategjia e Turizmit, K. Gorica, F.Vela,</i></li> <li>2. <i>Edgell, D. (1990) International Tourism Policy , Van Nostrand Reinhold, New York.</i></li> <li>3. <i>Hall, C.M. amd Jenkins, J.M. Tourism and Public Policy , Routledge, London.</i></li> </ol>		
<b>Literatura shtesë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. <i>Inskeep, E. National and Regional Planning, Methodologies and Case Studies , WTO/Routledge, Madrid/London</i></li> </ol>		
<b>Plani i dizajnuar i mësimi:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>		
<b>Java e parë:</b>	<b><i>Kuptimi i Politikave Turistike</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Konceptet e Politikës Turistike</i></li> <li>• <i>Veçoritë paraprake për hartimin e politikës në turizëm</i></li> <li>• <i>Fillimet e Politikave Turistike</i></li> <li>• <i>Politika ndërkombëtare e turizmit dhe menaxhimit</i></li> <li>• <i>Modele të vendimmarrjes në Politikën Turistike</i></li> <li>• <i>Çështje të rëndësishme të Politikës së Turizmit</i></li> </ul>		
<b>Java e dytë:</b>	<b><i>POLITIKAT PUBLIKE NË SEKTORIN E TURIZMIT</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kuptimi i politikave publike</i></li> <li>• <i>Roli i politikës publike në turizëm</i></li> <li>• <i>Rëndësia e studimit të politikave në turizëm</i></li> <li>• <i>Studimi i politikës publike të turizmit</i></li> <li>• <i>Kuadri administrativ</i></li> <li>• <i>Ndikimi i sektorit publik</i></li> <li>• <i>Vlerat në procesin e vendimmarrjes në Turizëm</i></li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Roli i vlerave ne politiken turistike</i></li> </ul>
<b>Java e tretë:</b>	<p><b>POLITIKA TURISTIKE DHE FORMULIMI I PLANIT TURISTIK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Alternativa te zhvillimit te turizmit</i></li> <li>• <i>Formulimi i politikës turistike</i></li> <li>• <i>Teknikat e formulimit te planit turistik</i></li> <li>• <i>Parimet e planifikimit rajonal dhe kombetar</i></li> <li>• <i>Turizmi i planifikuar si nje system total</i></li> </ul>
<b>Java e katërt:</b>	<p><b>PLANIFIKIMI NE TURIZEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kuptimi dhe domosdoshmeria e planifikimit ne turizem</i></li> <li>• <i>Elementet dhe objektivat e planifikimit turistik</i></li> <li>• <i>Rendesia e planifikimit ne turizem</i></li> <li>• <i>Konceptet kryesore te planifikimit</i></li> <li>• <i>Rendesia e planifikimit te zhvillimit te turizmit</i></li> <li>• <i>Procesi i planifikimit turistik</i></li> <li>• <i>Planifikimi si nje process kompleks dhe i integruar</i></li> <li>• <i>Format dhe modelet e planifikimit turistik</i></li> </ul>
<b>Java e pestë:</b>	<p><b>PLANIFIKIMI STRATEGJIK I TURIZMIT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Studimi i politikës turistike rajonale</i></li> <li>• <i>Sistemi i turizmit, rajonet turistike dhe politika turistike</i></li> <li>• <i>Planifikimi strategjik turistik dhe niveli i zhvillimit</i></li> <li>• <i>Karakteristikat e strategjise se zhvillimit te turizmit ne Shqiperi</i></li> </ul>
<b>Java e gjashtë:</b>	<p><b>HARTIMI I STRATEGJISE SE TURIZMIT NE DESTINACIONET TURISTIKE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Identifikimi i destinacioni turistik</i></li> <li>• <i>Zingjiri i vleres ne industrine turistike</i></li> <li>• <i>Perse eshte e nevojshme strategjia kombetare e turizmit?</i></li> <li>• <i>Si duhet te hartohet nje strategji me qellim qe te jete e zbatueshme dhe efektive?</i></li> <li>• <i>Politika e turizmit: Kush eshte pergjegjes dhe per cfare?</i></li> <li>• <i>Struktura e strategjise se turizmit</i></li> </ul>
<b>Java e shtatë:</b>	<p><b>PLANIFIKIMI I ATRAKCIONEVE DHE INFRASTRUKTURES TURISTIKE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Planifikimi dhe menaxhimi i burimeve natyrore atraktive</i></li> <li>• <i>Planifikimi dhe menaxhimi i burimeve kulturore atraktive</i></li> <li>• <i>Planifikimi dhe menaxhimi i burimeve kulturore</i></li> <li>• <i>Infrastruktura per zhvillimin e turizmit</i></li> <li>• <i>Kuptimi dhe rendesia e kapacitetit prites</i></li> </ul>
<b>Java e tetë:</b>	<p><b>PLANIFIKIMI I ZONAVE TURISTIKE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Parime te planifikimit kombetar e rajonal</i></li> <li>• <i>Procesi i planifikimit te nje zone turistike</i></li> <li>• <i>Formulimi i planit te zones turistike</i></li> <li>• <i>Politika e nxitjes se investimeve turistike</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Projektet ne zona turistike</i></li> </ul>
<b>Java e nëntë:</b>	<b>KERKIMI SHKENCOR NE TURIZEM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tipet e kerkimit</i></li> <li>• <i>Procesi i kerkimit</i></li> </ul>
<b>Java e dhjetë:</b>	<b>PLANIFIKIMI I KERKESES TURISTIKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Percaktime mbi politikat e turizmit</i></li> <li>• <i>Rendesia e parashikimit te kerkeses turistike</i></li> <li>• <i>Perdorimi i parashikimeve te kerkeses turistike</i></li> <li>• <i>Konseguencat e parashikimit te dobet</i></li> <li>• <i>Procesi i parshikimit turistik</i></li> <li>• <i>Vleresimi i niveleve te parashikimit te kerkeses turistike</i></li> </ul>
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	<b>STATISTIKAT NE TURIZEM-BURIM I PLANIFIKIMIT DHE METODAVE TE STUDIMIT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Nevoja e aplikimit te statistikave ne turizem</i></li> <li>• <i>Perkufizimi i njesise turistike</i></li> <li>• <i>Njohja dhe percaktimi sasior i fenomenit turistik</i></li> <li>• <i>Krijim i sistemit statistikor te turizmit</i></li> <li>• <i>Dokumentacioni I infrastruktures turistike</i></li> </ul>
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<b>ZHVILLIMI I TURIZMIT DHE EKONOMISE KOMBETARE</b> <i>Ekonomia kombetare</i> <i>Kontributi i turizmit ne GDP</i> <i>Problemet ne lidhje me matjen e kontributit te turizmit ne GDP</i> <i>Metodat e matjes</i> <i>Zhvillimi turistik dhe efekti ne ekonomi</i> <i>Vlera e te miarve dhe sherbimeve ne turizem</i> <i>Ekuilibri i tregjeve turistike ne nje ekonomi kombetare</i> <i>Dinamika e ekuilibrit ne turizem</i>
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<b>TEKNOLOGJITE E KOMUNIKIMIT INFORMATIVE SI NJE MJET BISNESI</b> <i>Perdorimi i mjeteve dixhitale per funksionet dhe proceset e biznesit</i> <i>Konkurrueshmeria dhe strategjia e TIK-se</i> <i>Turizmi dhe teknologjite e komunikimit dhe informacionit</i>
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	<b>E-TURIZMI:NDERVEPRIMI DINAMIK MES ( T I K ) DHE TURIZMIT</b> <i>Hyrje</i> <i>Ndikimi i TIK ne zhvillimin e turizmit</i> <i>Perdorimi i hardware dhe software ne organizatat e turizmit</i> <i>Aplikimet e TIK-se ne turizem dhe mikpritje</i> <i>Telekomunikacioni dhe rrjetet ne industrine e turizmit</i> <i>Evoluimi i sistemeve te kompjuterizuara te rezervimit (CRS)</i> <i>Integrimi I shumefishte i TIK per industrine e turizmit</i> <i>Korniza shumedimensionale per TIK ne turizem</i> <i>Partneriteti dinamik dhe levizja konstante</i>
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	<b>E-TURIZMI:SINTEZA DHE NJE VIZION PER TE ARDHMEN</b> <i>Percaktime</i> <i>TIK si mjete per indstrine dhe shpenzime jo elastike</i> <i>Zhvillimi i nderveprimit mes konsumatoreve dhe ofruesve permes TIK</i> <i>Strategjite e shperndarjes ne turizem</i> <i>Implikime strategjike te E-Turizmit per menaxhimin dhe marketingun e turizmit</i>

**Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:**

*Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.*