

## SYLLABUS

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>	
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit/ Menaxhmenti i Turizmit dhe Hotelerisë</b>
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Gjuhë angleze IV</b>
<b>Niveli:</b>	<b>Bachelor</b>
<b>Statusi lëndës:</b>	<b>Zgjedhore</b>
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>II</b>
<b>Numri i orëve në javë:</b>	<b>4</b>
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	<b>5</b>
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	<b>Anyla Shala</b>
<b>Detajet kontaktuese:</b>	<b>anyla.shala@ushaf.net</b>

<b>Përshkrimi i lëndës:</b>			
	<i>Lënda “Gjuhë angleze IV” fokusohet, në radhë të parë, në zhvillimin e shkathtësive komunikuese në fushën e turizmit, si dhe pasurimin e leksikut dhe gjuhës që përdoren në mjedise pune. Literatura bazë që përdoret gjatë ligjëratave është libri “English for International Tourism” ku përpos trajtimit të temave të posaçme për fushën e turizmit duke përfshirë rezervimet, agjensitë turistike, operatorët turistik etj., mundësohet edhe zhvillimi i katër komponenteve kryesore gjuhësore: të lexuarit, të dëgjuarit, të folurit dhe të shkruarit.</i>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>			
	<i>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është të ushtruarit e përdorimit të gjuhës angleze në situata dhe mjedise pune. Njësitë që do të zhvillohen gjatë ligjëratave kanë për qëllim që t'i pajisin studentët me shkathtësitë gjuhësore të cilat janë të nevojshme jo vetëm në aspektin profesional, por edhe në situata e rrethana të përditshme.</i>		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>			
	<i>Pas përfundimit të modulit studenti do të jetë i aftë që:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• të zhvillojë biseda të shkurtëra në gjuhën angleze duke përdorur gjuhë dhe fjalor të përshtatshëm dhe adekuat për profesionin e tij</li> <li>• të dëgjojë dhe kuptojë biseda në të cilat përdoren terme të fushës së turizmit</li> <li>• të shkruaj tekste të shkurtëra duke u bazuar në fjalorin dhe gramatikën e mësuar</li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit (që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxëniet të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Ora</b>	<b>Dita/Java</b>	<b>Totali</b>
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60

Ushtrime teorike/laboratorike	0	0	0
Punë praktike	0	0	0
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	0	0	0
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgatitja përfundimtare për provim	2	1	2
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	2	4
Projektet, prezentimet, etj.	0	0	0
<b>Totali</b>			<b>127</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>			
	<i>Metoda me të cilën do të punohet gjatë ligjëratave është ajo komunikuese, meqë mendohet të jetë metoda më e suksesshme e mësimit të gjuhëve të huaja. Kjo qasje u mundëson studentëve që të zhvillojnë shkathtësitë e tyre gjuhësore në disa forma, si p.sh. me pyetje dhe përgjigje, diskutime mes vete, apo duke bërë përshkrime, krahasime e kërkesa të ndryshme.</i>		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detyrat e shtëpisë dhe aktiviteti në klasë: 10%</li> <li>- Testi gjysmësemestral: 30%</li> <li>- Testi përfundimtar, provimi: 60%</li> </ul>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	English for International Tourism: Intermediate Students' Book by Peter Strutt. Pearson Education Limited. 2007.		
<b>Literatura shtesë:</b>	Test your Business English: Hotel and Catering by Alison Pohl, Nick Brieger (series editor). Longman, 2002.		
<b>Plani i dizajnuar i mësimit:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>		
<i>Java e parë:</i>	<i>Prezantimi i lëndës, përmbajtja e planprogramit dhe literatura e nevojshme</i>		
<i>Java e dytë:</i>	<b>Careers in tourism</b> Question forms; Jobs and duties, action verbs; Write a CV, apply for a job.		
<i>Java e tretë:</i>	<b>Destinations</b> Present simple and continuous; Describing a destination; Prepare a presentation.		
<i>Java e katërt:</i>	<b>Hotel facilities</b> Have/ Get something done, making comparisons; Hotel facilities, describing hotels; Compare hotels, write a hotel description.		
<i>Java e pestë:</i>	<b>Tour operators</b>		

	Present perfect and past simple; Package holidays; Deal with a complaint; Write a letter of apology.
<i>Java e gjashtë:</i>	<b>Consolidation 1</b> Grammar review; Pronunciation: Word stress; Alphabet quiz
<i>Java e shtatë:</i>	<b>Dealing with guests</b> Articles; Describing people; Misunderstanding; Deal with a complaint.
<i>Java e tetë:</i>	<b>Testi gjysëmsemestral I</b>
<i>Java e nëntë:</i>	<b>Travel agencies</b> The future; The word <i>time</i> ; Telephone language; Take a telephone booking.
<i>Java e dhjetë:</i>	<b>Hotel reservations</b> Indirect questions; Reported speech; Text messaging; Conferences and conventions.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<b>Seeing the sights</b> The passive; Places of interest; How Guinness is made; Recommended sights.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<b>Getting around</b> Modal verbs; Checking in; Using a dictionary; Give directions and car hire bookings.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<b>Eating out</b> Countable and uncountable nouns; Quantifiers; Describe dishes; Recommend a restaurant.
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<b>Traditions</b> Defining relative clauses; Vague language; Traditions, the theatre, public holidays; Describe a festival
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<b>Special interest tours</b> Conditionals; Special interest tours; Exchange hobbies, sell a holiday, organize a three-day cruise. The hotel management game

**Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:**

*Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet dhe të kenë me vete literaturën e nevojshme gjatë orës mësimore. Ardhja me kohë në mësim është po aq e rëndësishme sa prezenca e studentëve gjatë ligjëratave, si dhe angazhimi në diskutimet dhe aktivitetet e ndryshme të zhvilluara në klasë.*