|  |
| --- |
| **Të dhëna bazike të lëndës** |
| **Njësia akademike:** | **Universiteti i Shkencave Aplikative në Ferizaj****Fakulteti i Menaxhmentit - Menaxhment industrial** |
| **Titulli i lëndës:** | **Menaxhmenti Strategjik** |
| **Niveli:** | **Bachelor** |
| **Statusi i lëndës:** | **Zgjedhore** |
| **Viti i studimeve:** | **III** |
| **Numri orëve në javë:** | **4** |
| **Vlera në kredi:** | **5** |
| **Koha / lokacioni:** |  |
| **Mësimdhënësi i lëndës:** | **Artan Veseli, MBA, PhD Kandidat** |
| **Detajet kontaktuese:** | **artan.veseli@ushaf.net** |
|  |
| **Përshkrimi i lëndës** | Ky modul do të mbulojë temat e Menaxhimit Strategjik, siç janë: Hyrje në Strategji; **Pozicioni strategjik** - mjedisi i biznesit; Aftësitë strategjike; Qëllimi strategjik; Kultura dhe Strategjia; **Zgjedhjet strategjike** - Strategjia e biznesit; Strategjia e korporatave dhe diversifikimi; Strategjia ndërkombëtare; Inovacioni dhe Ndërmarrësia; **Strategjia në Veprim** – Vlerësimi i Strategjive; Proceset e zhvillimit strategjik; Organizimi për sukses; Strategjia në praktikë. |
| **Qëllimet e lëndës:** | Qëllimi kryesor i këtij moduli është që studenti të mësojë procesin e planifikimit strategjik te nje biznesi, të zhvillojë aftesite personale te studenteve per marrjen e vendimeve, të bëjë bashkerendimin e objektivave me vendimet e marra ne kuadrin e strategjise se firmës. Kjo lëndë është e dizajnuar që t’i familjarizoje studentet me metodat e drejtimit te bizneseve, duke ilustruar teorine me shembujt konkret nga praktika e bizneseve boterore. Studentët duhet të njohim teorite organizacionale duke u fokusuar ne strukturen dhe kulturen e organizates, si dhe me teknikat e nevojshme per analizat strategjike, duke perfshire skenaret, planifikimin e bazuar ne supozimet, analizen SWOT etj. |
| **Rezultatet e pritura të nxënies:** | Ky kurs synon që studentët të njihen me konceptet themelore të menaxhimit strategjik, teknikat dhe kriteret për marrjen e vendimeve strategjike. Është e rëndësishme që studentët të jenë në gjendje të mendojnë në mënyrë strategjike rreth kompanisë, të njohin pozicionin aktual të drejtimit të biznesit, të resurseve dhe konkurrencës, si dhe strategjia e cila duhet të përdoret për të fituar përparësi konkurruese të qëndrueshme. Gjithashtu, është e nevojshme studenti të përgatitet për kryerjen e analizave strategjike të industrive të ndryshme dhe situatave konkurruese dhe në veçanti trajnimin e tyre për një kuptim të fortë të sfidave të një mjedisi konkurrues global.Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të: * kuptojnë vlerësimin e fuqive dhe dobesive,
* njohin parashikimet e mjedisit te jashtem te firmes dhe percaktimin e rezultateve si dhe shanceve dhe kercenimeve qe i vijne firmes nga mjedisi i jashtem,
* zbatojnë njohuritë në hartimin e misionit, qellimeve dhe objektivave te firmes,

demostrojnë njohuritë për formulimin dhe zbatimin e planeve per arritjen e qellimeve dhe objektivave. |
|  |
| **Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)** |
| **Aktiviteti** | **Orë** | **Ditë/javë** | **Gjithsej** |
| **Ligjërata** | 2 | 15 | 30 |
| **Ushtrimet teorike laboratorike** | 2 | 15 | 30 |
| **Punë praktike** |   |   |   |
| **Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet** | 1 | 1 | 1 |
| **Ushtrime në terren** |   |   |   |
| **Kollokiume – seminare** |   |   |   |
| **Detyra të shtëpisë** |   |   |   |
| **Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)** | 3 | 15 | 45 |
| **Përgatitja përfundimtare në provim** | 5 | 3 | 15 |
| **Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)** | 2 |   | 2 |
| **Projektet, prezantimetetj** | 1 | 2 | 2 |
| **Totali** |  |  | **125** |
|  |
| **Metodologjia e mësimdhënies ( dhe mësimnxënies)** | Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 3 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ipen sqarime lidhur me procesin e menaxhmentit, si dhe dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë . Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t’ju shërbejë studentëve për të pervetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të aktivitetit të biznesit.Studentët do ti nënshtrohen një provimi kontrolli gjatë vitit (testi ose prezantimi grupor) dhe një provimi përfundimtar në mbarim të ciklit të plotë të kursit të kësaj lënde. |
|  |  |
| **Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)** | 20% - Testi afatmesëm / Prezantim Grupor 10% - Vijueshmëria dhe pjesëmarrja 70% - Provimi përfundimtar. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.  |
|  |  |
| **Mjetet e konkretizimit – TI** | Projektor, Kompjuter, Tabela e bardhë, etj. |
|  |  |
| **Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit** | 70% Teori, 30% Praktike,Raste të studimit me prezentim, |
|  |  |
|  |
| **Literatura bazë** | Vasilika Kume “Manaxhimi Strategjik” 2007 |
| **Literatura shtesë** | Johnson, Whittignton & Scholes, “*Exploring Strategy”*. 9th Edition 2011. Pearson Education |
| **Plani i dizajnuar i mësimit:** |  |
| **Java** | **Ligjërata që do të zhvillohet** |
|  | **Java e parë** | **Hyrje ne Strategji** Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e dytë** | **Pozita Strategjike – Ambienti biznesor**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e tretë** | **Pozita Strategjike – Shkathësitë Strategjike**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e katërt** | **Pozita Strategjike – Qëllimi Strategjik**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
|  | **Java e pestë** | **Pozita Strategjike – Kultura dhe Strategjia**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e gjashtë** | **Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Biznesore**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e shtatë** | **Provim testues** |
| **Java e tetë** | **Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Korporative dhe Diversifikimi**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
|  | **Java e nëntë** | **Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Nderkombetare**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e dhjetë** | **Zgjedhjet Strategjike – Inovacionet dhe Ndermarresia**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e njëmbëdhjetë** | **Strategjia në veprim – Shqyrtimi i Strategjive**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e dymbëdhjetë** | **Strategjia në veprim – Proceset e Zhvillimit te Strategjisë**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
|  | **Java e trembëdhjetë** | **Vizitë praktike në ndërmarrjet partnere**  |
| **Java e katërmbëdhjetë** | **Strategjia në veprim – Organizimi per Sukses**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |
| **Java e pesëmbëdhjetë** | **Strategjia në veprim – Praktikimi i Strategjisë**Johnson, Whittignton & Scholes, ***Exploring Strategy***. 9th Edition 2011.Pearson Education |