

## SYLLABUS

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>			
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit</b>		
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Turizmi Nderkombetar</b>		
<b>Niveli:</b>	<b>Bachelor</b>		
<b>Statusi lëndës:</b>	<b>Zgjedhore</b>		
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>II</b>		
<b>Numri i orëve në javë:</b>	<b>4</b>		
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	<b>5</b>		
<b>Koha / lokacioni:</b>			
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>			
<b>Detajet kontaktuese:</b>			
<b>Përshkrimi i lëndës</b>			
	<i>Qëllimi i lëndës është njohja e studentëve me njohuritë bazë të Turizmit nderkombëtar, ndikimi dhe roli i turizmit në zhvillimin e vendit brenda dhe jashtë.</i>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>			
	<i>Qëllimi kryesorë i këtij kursi është të paraqesë trendet moderne në fushën e turizmit nderkombëtar dhe ndikimin e tyre në ekonomitë nderkombëtare respektivisht vendore</i>		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>			
	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>kuptojnë kulturat e ndryshme të punës, në veçanti në sektorin e turizmit.</i></li> <li>- <i>kenë një perspektive të gjera me mundësi të shkelqyeshme të punësimit global;</i></li> <li>- <i>analizojnë punën në industri ashtu që janë të përgatitur për të ju përshtatur kërkesave të industrisë;</i></li> <li>- <i>ofrojnë fleksibilitet dhe një llojllojshmeri të temave që sjellin një gamë të gjere të shkathtësive dhe njohuri baze;</i></li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënies të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithësej</b>
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	5
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	2	5	10

Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	10	30
Përgaditja përfundimtare për provim	3	5	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2		2
Projektet,prezentimet ,etj	1	2	2
<b>Totali</b>			<b>124</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>			
	<i>Ligjërata, punime seminari, diskutime, punë në grupe.</i>		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>			
	<i>Punim seminarik 30 % Provim 70 %</i>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	1. <i>International tourism: Cultures and Behavior by Yvette Reisinger</i>		
<b>Literatura shtesë:</b>	2. <i>Scott McCABLE, (2009), Marketing communications i Tourism &amp; Hospitality, Oxford,UK.</i> 3. <i>Dr.G.P.RAJU,(2009), Tourism Marketing and Management, Delhi, India.</i> 4. <i>Wiliam F. Theobalt "Global tourisem", 2005, UK.</i> 5. <i>CHUCK Y. GEE, EDUARDO FAYOS-SOLÁ &amp; WTO, (1997) International tourisem, a global prespective, Spain.</i>		
<b>Plani i dizajnuar i mësimimit:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjerata që do të zhvillohet</b>		
<b>Java e parë:</b>	Hyrje <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Turizmi nderkombetar/global.</i></li> <li>• <i>Roli dhe rendesia e turizmit nderkombëtar.</i></li> </ul> <i>Definimi i turizmit dhe udhetimit.</i>		
<b>Java e dytë:</b>	Mjedisi global <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Globalizimi dhe industria e turizmit .</i></li> <li>• <i>Ndikimi i globalizimit ne industrine e turistike.</i></li> <li>• <i>Ndikimet e turizmit dhe udhetimit.</i></li> <li>• <i>Ndikimet ekonomike dhe mdikimet e tjera te Turizmit.</i></li> </ul>		
<b>Java e tretë:</b>	Turizmi dhe kultura <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Diversiteti kulturor.</i></li> <li>• <i>Koncepti i diversitetit kulturor.</i></li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E ardhmja e diversitetit kulturor.</li> </ul> <i>Deklarata e UNESCO'S mbi diversitetin kulturor.</i>
<b>Java e katërt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trendet dhe modelet e turizmit.</li> <li>• Suficitet dhe deficitet e turizmit.</li> <li>• Turizmi nderkombëtare dhe Turizmi lokal.</li> </ul>
<b>Java e pestë:</b>	<i>Ndikimii kultures</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komoditimi dhe transformimi kulturor.</li> <li>• Marketingu kulturor dhe ndikimi në turizem.</li> <li>• Ndryshimet dhe konfliktet kulturore.</li> </ul> <i>Dallimi midis kulturave kombetare dhe nderkombetare dhe ndikimi ne zhvillimin e turizmit nderkombetar.</i>
<b>Java e gjashtë:</b>	<i>TESTI I</i>
<b>Java e shtatë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelet dhe trendet e turizmit Nderkombetar.</li> </ul> <i>Evropa, Azia dhe Paqesori, Azia e Jugut, Amerika, Lindja e Mesme, Afrika.</i>
<b>Java e tetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktoret e jashtem me ndikim ne turizem.</li> </ul> <i>Demografia, teknologjia, ndryshimet politike, siguria dhe burimet njerzore.</i>
<b>Java e nëntë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trendet e tregut te turizmit.</li> <li>• Ndryshimet e preferencave te konsumatoreve.</li> </ul> <i>Zhvillimi i produktit turistik dhe konkurrenca.</i>
<b>Java e dhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sjellja turistike.</li> <li>• Koncepti i sjelljeve te njerezve.</li> <li>• Faktoret mjedisor dhe ndikimi ne sjellje te njerezve.</li> <li>• Koncepti i sjelljes turistike.</li> </ul> <i>Rendesia e studimit te sjelljeve turistike.</i>
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sjellja konsumatore.</li> <li>• Faktoret e mjedisit.</li> </ul> <i>Faktoret e blerjes.</i>
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<i>Testi II</i>
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<i>Diferencat kulturore nderkombetare midis shteteve.</i>
<b>Java e katërmbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetencat multikulturore.</li> <li>• Fushat e kompetences multikulturore.</li> </ul> <i>Nivelet e zhvillimit te kompetencave multikulturore.</i>
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	<i>Prezantimi i projekteve grupore.</i>
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>	
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>	

