

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Arkitekturës, Dizajnit dhe Teknologjisë së Drurit		
Titulli i lëndës:	Dizajni i interierit dhe ligji		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	I		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi - ECTS:	6		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Ismajl Mehmeti		
Detajet kontaktuese:	ismajl.mehmeti@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Në këtë lëndë studentët duhet të mësojnë mësimet e tyre përmes kohës dhe përvojës, kur bëhet fjalë për aspektet afariste dhe ligjore të fillimit dhe drejtimit të një firme të dizajnit të interierit.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi i lëndës është të mësojë se si të fillojë një biznes të dizajnit të interierit, drejtimin e biznesit, marketingun e shërbimeve të dizajnit të interierit, sigurimin profesional të përgjegjësive për projektues, kontakte për dizajn të interierit, kontratat me kontraktorët, licencimin e produkteve, blerjen e mobiljeve dhe produkteve të përzgjedhjes, mosmarrëveshjet, fusha të reja shqetësuese për projektuesit.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Analizoni dhe kuptoni nevojën për firmë të dizajnit të brendshëm, • Ndërtoni një marrëdhënie me klientët. • Kuptoni se si të merreni me kontratat dhe aspektet ligjore. • Dini si të udhëheqni një firmë të dizajnit të brendshëm. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			

Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	2	4
Ushtrime në teren	2	4	8
Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë	4	3	12
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	60
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj	4	1	4
Totali			152

Metodologjia e mësimdhënies: Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë

Metodat e vlerësimit: Provim final i vlerësuar me 100% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura.

Literatura

Literatura bazë: 1. Interior Design Law and Business Practices Book by C. Jaye Berger

Literatura shtesë:

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Drejtimin e biznesit
Java e dytë:	Shërbimet e marketingut të brendshëm të marketingut
Java e tretë:	Sigurimi profesional i përgjegjësisë për projektues
Java e katërt:	Kontakte të brendshme design
Java e pestë:	Kontratat me kontraktorët
Java e gjashtë:	Licencimi i produkteve,
Java e shtatë:	Blerja e mobiljeve dhe produkteve të përzgjedhjes
Java e tetë:	Blerja e mobiljeve dhe produkteve të përzgjedhjes
Java e nëntë:	Blerja e mobiljeve dhe produkteve të përzgjedhjes,
Java e dhjetë:	Kontratat me kontraktorët
Java e njëmbëdhjetë:	Mosmarrëveshjet ligjore, pjesa 1
Java e dymbëdhjetë:	Mosmarrëveshjet ligjore, pjesa 2
Java e trembëdhjetë:	Mosmarrëveshjet ligjore, pjesa 3
Java e katërmëdhjetë:	Fusha të reja shqetësuese për projektuesit

Java e pesëmbëdhjetë:	Realizimi i pjesës praktike me studentët ku ata do të jenë në gjendje të shohin dizajnin e brendshëm dhe praktikatat e biznesit.
------------------------------	--

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	